

YOUR ONCE-IN-A-LIFETIME OPPORTUNITY

Die Ferienregion Interlaken ist für Menschen aus aller Welt ein Sehnsuchtsziel und gehört entsprechend zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz. Inmitten unserer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft erwarten unsere Gäste aus Nah- und Fernmärkten unzählige einmalige Erlebnisse.

Gemeinsam mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht «Interlaken» die Vermarktung dieser unvergleichlichen Erlebnisvielfalt, wobei Gäste und Erlebnisse bei sämtlichen Tätigkeiten der Tourismus-Organisation Interlaken (TOI) im Mittelpunkt stehen.



Interlaken

Für unser internationales Destinationsmarketing suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Manager Markets (100%)

Als Manager Markets liegt der Fokus auf der aktiven Bearbeitung und Weiterentwicklung definierter nationaler und internationaler Märkte. Die Position verbindet strategische und operative Marketing- und Sales-Aktivitäten mit persönlicher Marktpräsenz und Beziehungsmanagement.

Ihre Aufgaben – vielseitig & verantwortungsvoll

- Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingaktivitäten, Promotionen, Kampagnen und Events im In- und Ausland
- Aktive Vertretung der Ferienregion Interlaken an Fachveranstaltungen, Workshops und auf Verkaufsreisen im In- und Ausland
- Aufbau und Pflege langfristiger Beziehungen zu Partnern, Reiseveranstaltern, Medienschaaffenden
- Konzeption, Koordination und Umsetzung marktspezifischer Kampagnen und Projekte mit internen Teams und externen Partnern
- Organisation und Begleitung von Medien- und Studienreisen sowie Betreuung internationaler Gäste vor Ort
- Beobachtung von Markt-, Kunden- und Tourismustrends sowie Einbringen relevanter Erkenntnisse in die Marktbearbeitung

Ihr Profil – verhandlungssicher, engagiert & flexibel

- Ausbildung im Tourismus, Marketing oder Verkauf; praktische Erfahrung im touristischen Marketing von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Sicheres und überzeugendes Auftreten im Umgang mit unterschiedlichen Kulturen und Anspruchsgruppen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; weitere Sprachen sind von Vorteil
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, hohe Flexibilität, Belastbarkeit und Organisationsfähigkeit
- Bereitschaft zur regelmässigen Reisetätigkeit im In- und Ausland sowie zu Einsätzen an Wochenenden und ausserhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Bezug zur Ferienregion Interlaken und Interesse an der Tourismusbranche

Ihr Benefit – abwechslungsreich, modern & attraktiv

- Abwechslungsreiche Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- Motiviertes Team und kurze Entscheidungswege
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Attraktive Vorsorgeleistungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und Vergünstigungen in der Ferienregion Interlaken

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Director Markets, Renato Julier (Direktwahl 033 826 53 27, renato.julier@interlaken.swiss) gerne zur Verfügung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail an:

Persönlich, Daniel Sulzer, Direktor Interlaken Tourismus, Marktgasse 1, 3800 Interlaken

jobs@interlaken.swiss, www.interlaken.swiss