

YOUR ONCE-IN-A-LIFETIME OPPORTUNITY

Die Ferienregion Interlaken ist für Menschen aus aller Welt ein Sehnsuchtsziel und gehört entsprechend zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz. Inmitten unserer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft erwarten unsere Gäste aus Nah- und Fernmärkten unzählige einmalige Erlebnisse.

Gemeinsam mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht «Interlaken» die Vermarktung dieser unvergleichlichen Erlebnisvielfalt, wobei Gäste und Erlebnisse bei sämtlichen Tätigkeiten der Tourismus-Organisation Interlaken (TOI) im Mittelpunkt stehen.



Interlaken

Für unsere vielseitige und wirkungsvolle Unternehmenskommunikation suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Gespür für Geschichten, Medien und starke Texte. Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen:

Manager Communication 100%

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit

- Verantwortlich für die lokale, nationale und internationale Medienarbeit von Interlaken Tourismus
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medienschaffenden sowie Betreuung von Journalist:innen vor Ort
- Verfassen von Medienmitteilungen, Planung und Betreuung von Medienanlässen, Medienreisen und weiteren Kommunikationsaktivitäten
- Repräsentation von Interlaken Tourismus als Mediensprecher:in nach innen und aussen
- Identifikation und Aufbereitung von aktuellen Themen, News und Geschichten für verschiedene Kommunikationskanäle
- Bewirtschaftung und Weiterentwicklung der eigenen kommunikativen Gefässe von Interlaken Tourismus
- Unterstützung und Beratung der verschiedenen Abteilungen bei kommunikativen Fragestellungen
- Verantwortlich für die Koordination und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsaktivitäten von Interlaken Tourismus
- Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern bei Kommunikations- und Nachhaltigkeitsthemen

Unser Anforderungsprofil

- Erfahrung in Journalismus, Public Relations oder Unternehmenskommunikation sowie in professioneller Medienarbeit
- Ausgeprägte redaktionelle Fähigkeiten, stilsicheres Deutsch sowie sehr gute Englisch- und Französischkenntnisse
- Freude am Verfassen und Redigieren von Texten für unterschiedliche Zielgruppen sowie Affinität zu digitaler Kommunikation und zeitgemässen Kommunikationskanälen
- Überzeugendes und sicheres Auftreten als Mediensprecher:in, Freude am Kontakt mit Medienschaffenden und Partnern
- Ausgeprägte Kommunikations- und Dienstleistungsorientierung sowie Fingerspitzengefühl im Umgang mit sensiblen Themen
- Eigeninitiative, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Organisationstalent, Flexibilität und Belastbarkeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Einsätzen ausserhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Guter Bezug zur Ferienregion Interlaken und zum Tourismus; bestehendes Medien- oder Branchennetzwerk von Vorteil
- Wohnsitz in der Region erwünscht

Und das bieten wir Ihnen

- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- Selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Direktor, Daniel Sulzer (daniel.sulzer@interlaken.swiss) gerne zur Verfügung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail an:

Persönlich, Daniel Sulzer, Direktor Interlaken Tourismus, Marktgasse 1, 3800 Interlaken, jobs@interlaken.swiss

www.interlaken.swiss